

# Campo Vidal apela a la credibilidad de los medios para ganarse al público

El presidente de la Academia de la Televisión ve en la confianza y la economía los retos de futuro del periodismo

**FRANCESC BRACERO**  
Barcelona

Nadie pudo prever que la crisis sectorial que afecta a los medios de comunicación en todo el mundo sería “de tanta profundidad ni a tantísima velocidad”. El presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, Manuel Campo Vidal, pronunció ayer una conferencia sobre los retos de los medios de comunicación en la complejidad actual, en la que analizó la intrincada situación del periodismo y las claves de salida de esta situación crítica. Su receta: ganar más credibilidad y establecer un modelo económico sostenible.

Campo Vidal, que pronunció su conferencia en el auditorio de la torre Agbar de Barcelona, en el marco del ciclo de conferencias Cercle de l'Aigua de la Fundació Agbar, hizo notar a un público mayoritariamente empresarial que nadie podía sa-



ROSER VILALLONGA

**Manuel Campo Vidal, ayer en el auditorio de la torre Agbar**

ber que la crisis ocasionada por la aparición de un nuevo medio, internet, “coincidiría con una crisis económica que afectaría a la inversión publicitaria de una forma devastadora”.

Presentado por el presidente del Grupo Agbar, Ángel Simón, el periodista criticó a los llamados gurús de la comunicación que pronosticaron la desaparición de medios con la llegada de internet. “La historia –observó– ha demostrado que siempre que ha aparecido un nuevo

medio se han hecho funerales para todos los medios que ya existían, y siempre hasta ahora se ha ido superando”. Admitió, no obstante, que “la aparición de internet hace que el mapa de la comunicación se tambalee”.

Por una parte, porque “internet ha reforzado la modificación de los hábitos de consumo de los ciudadanos”. También han influido el factor económico y el político. La precariedad económica –apuntó Campo Vidal– “nos ha llevado a una fuer-

te dependencia del poder político”, que ha llevado, a su vez, a “una pérdida de credibilidad”.

En opinión del presidente de la Academia de Televisión, los gobiernos han contribuido a la sacudida del mapa de la comunicación. En España, la gestión de la TDT ha propiciado una concentración televisiva en dos grupos. “Un duopolio reforzado que deja a la televisión pública en una situación delicada”, co-

---

**El periodista apunta que internet sacude el panorama, pero no destruye los medios tradicionales**

mentó Campo Vidal. Todo ello, deja “una situación difícil para los medios y para los periodistas, pero también para la sociedad”. Recomendó a los informadores “volver a las redacciones, para no ser ni inspiradores ni instrumentos de ciertos gobiernos”. Los retos de los medios son ahora lograr “un modelo económico sostenible independiente del poder político y recuperar los niveles de credibilidad” de otras épocas, como la transición.●