

EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

La solvencia da libertad

Manuel Campo Vidal alerta de que la credibilidad de los medios está en riesgo a causa de su dependencia económica al poder político ≡ **El periodista** critica la acción de los gobiernos

|| SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Despidos, recortes de sueldo, cierres... El trabajador es el primer afectado cuando una compañía tiene problemas económicos, y en ese aspecto un medio de comunicación no es muy distinto al resto de empresas. Pero en prensa la crisis puede cobrarse otra víctima, que es la credibilidad. Lo alertó ayer Manuel Campo Vidal en una conferencia del ciclo *Cercle de l'Aigua*, organizada por Aigües de Barcelona.

«Tenemos un riesgo fortísimo de pérdida de la independencia de los medios de comunicación porque están pendientes del poder político, que directa o indirectamente los financia», dijo el presidente de la Academia de Televisión ante un auditorio de la torre Agbar lleno. La manera de recuperar la credibilidad de los medios, afirmó Campo Vidal, es mediante «un modelo económico sostenible». En otras palabras, que las empresas que se dedican a la comunicación sean viables por sí mismas y, por ejemplo, no tengan que hacer seguidismo del Gobierno «para obtener una subvención».

El periodista defendió la necesidad de esa independencia eco-



DANNY GAMINAL

►► Periodista ► Campo Vidal, durante su conferencia en la torre Agbar.

«Casi 10.000 periodistas y técnicos han perdido su empleo en un año y medio»

nómica, aunque haya que pasar por transformaciones estructurales y fusiones. La cuestión es que periódicos, emisoras de radio y cadenas de televisión ya están inmersos en procesos de transformación, a causa de la crisis, pero también por la irrupción de internet. La inversión publicitaria del 2012 cayó al nivel del 2007, apuntó Campo Vidal a modo de ejemplo. Todo ello ha llevado a una situación muy difícil. «Casi

10.000 periodistas y técnicos han perdido su puesto de trabajo en un año y medio», dijo el periodista, que criticó la «irresponsabilidad» de no advertir a los estudiantes de que hacen más falta más ingenieros aeronáuticos que periodistas.

Si los medios tienen ante sí el reto de recuperar la credibilidad, los políticos no escapan a su parte de responsabilidad. A este «panorama decepcionante» se ha llegado por la acción de los gobiernos en los últimos años, denunció el presidente de la Academia de la Televisión. La proliferación de licencias de TDT, la retirada de la publicidad de TVE y otras decisiones políticas han conducido a un modelo que no es sostenible.

Afortunadamente, no todos los medios son iguales, matizó Campo Vidal. Pero si durante los años de la transición los periodistas estaban en la *Champions de la credibilidad*, ahora están en la parte baja de la tabla. «Alguna cosa hemos hecho mal», concluyó. Cosas como no contrastar la información, hacer «periodismo de delación» y no auténtica investigación, o usar la información para causar crispación. En definitiva, el periodismo solo se salva con más periodismo. ≡