



Fem servir cookies pròpies i de tercers per millorar l'experiència de navegació i mostrar publicitat i continguts del seu interès. En continuar navegant, considerem que accepta el seu ús.



Per protegir el que més valorem

FINS AL 2-11-14

Catalunya PRESS
 T'INFORMA

el CONSORCI
 barcelona

Situat per competir

Entrevistes | Opinions |

Economia ▶ Dia mundial de la alimentació | El directiu de Gas Natural Lluís Bertrán ha estat triat secretari general de la Unió Internacional del Gas | L

Ara mateix

Jordi Pujol
Consulta
Artur Mas
Èbola
més temes

Dijous, 16 de octubre de 2014 | 19:1



SOLO NOSOTROS TE DAMOS
 TODO EL FÚTBOL

Infórmate aquí



altres notícies secció

FUNDACIÓ AGBAR

Leon Sandler: "Les idees innovadores han de passar d'universitats i centres d'investigació al mercat"

ECONOMIA 16/10/2014 18:35



Escoltar

El director executiu del centre per a la innovació tecnològica Dshpande de l'Institut Tecnològic de Massachusetts (MIT), Leon Sandler, ha participat aquest dijous en el cicle de conferències 'Cercle de l'Aigua' d'Agbar, on ha subratllat la necessitat de traslladar a l'economia real les innovacions tecnològiques, la qual cosa requereix una forta inversió econòmica en els centres tecnològics i universitats.

En la conferència, titulada "Cultura de la innovació i empreudoria", Sandler ha donat les claus per comercialitzar productes a partir d'invents desenvolupats en universitats i centres d'investigació: "la missió del nostre centre és contribuir a la creació de productes amb un fort impacte econòmic i social a través de la innovació tecnològica, per a això és necessari que les idees passin del laboratori al mercat". En aquest punt, Sandler ha aclarit que "les universitats no fabriquen productes, sinó les empreses, per la qual cosa la investigació a les universitats ha de complementar-se amb una forta inversió econòmica que permeti convertir allò innovador en un producte útil per al mercat".

Economia

- El directiu de Gas Natural Lluís Bertrán ha estat triat secretari general de la Unió Internacional del Gas
- L'Íbex 35 tanca amb una reculada de l'1,72%, fins als 9.669 enters
- Els inspectors demanen que els polítics i empresaris publiquin cada any la seva renda
- Barcoj assegura que les 'targetes B' ja existien abans del seu nomenament com a conseller de Caja Madrid

últimes notícies

- Leon Sandler: "Les idees innovadores han de passar d'universitats i centres d'investigació al mercat"
- El Parlament rebutja una moció de C's que demana no gastar diners el 9N
- L'Íbex 35 tanca amb una reculada de l'1,72%, fins als 9.669 enters
- NECat, Avancem i Moviment Catalunya demanen eleccions al més aviat possible
- Ingressa en el Carlos III una persona que va usar la mateixa ambulància que Teresa Romero

notícies + llegides

- No és or tot el que relleix
- ELECCIONS PLEBISCITÀRIES ?
- El del Triangle
- El 88% de la contractació de personal interí a Bellvitge és d'una durada màxima d'un mes
- PILAR RAHOLA I LES COMPARACIONS



Per al director executiu del Deshpande, tot procés d'innovació ha de seguir tres fases: "La primera, destinada a seleccionar els projectes amb potencial comercial; la segona, a orientar-los per reduir els riscos de mercat; i en última instància, a connectar els centres d'investigació i les empreses per introduir aquests invents al mercat".

En els seus 12 anys d'existència, el Deshpande Center for Technological Innovation del MIT ha rebut unes 500 propostes, de les quals 120 s'han convertit en projectes. Aquests han originat 28 empreses spinouts que, amb un capital de 500 milions de dòlars, desenvolupen i ofereixen productes i serveis innovadors amb potencial a llarg termini per transformar mercats clau com l'energia, la il·luminació, la investigació i l'atenció mèdiques, o les TIC.

Quant a l'empreniment, Leon Sandler considera que "no és innat, sinó que les seves habilitats i actituds s'aprenen, i cal fer-les en equip". "Els emprenedors tenen uns recursos limitats que han de saber utilitzar amb creativitat, claredat, i sempre en equip", va indicar.

Angel Simón, president executiu d'Agbar, ha presentat l'acte posant l'accent en el compromís amb la innovació del grup: "Invertim més de 15 milions d'euros anuals en innovació i comptem amb 225 professionals dedicats a la investigació. Ells són la nostra força", i ha lloat el model públic-privat del centre tecnològic dirigit per Sandler, "que connecta universitat i empresa amb gran encert". Càrrecs públics, així com representants d'universitats, centres d'investigació i empreses de referència del sector tecnològic i de les TIC han assistit a una conferència que s'ha pogut seguir en directe per streaming i Twitter.

Imprimir Enviar Comentar Menú

Envia'ns el teu comentari

AUTOR:

COMENTARI:

CODI

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.

ndsesw

93b

Introduzca el texto:

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)

* Campos obligatorios

Llegir edición en
ESPAÑOL | ENGLISH

[Portada](#) | [Política](#) | [Societat](#) | [Economia](#) | [RSC](#) | [Esports](#) | [Cultura](#) | [Comunicació](#) | [Viatges](#) | [Consell editorial](#) |

[Entrevistes](#) | [Opinions](#) |

CatalunyaPress - Ronda Universitat 12, 7ª Planta - 08007 Barcelona - Tlf (34) 93 301 05 12 - redaccio@catalunyapress.cat | www.catalunyapress.cat
RESERVATS TOTS ELS DRETS. EDITAT PER ORNA COMUNICACIÓ SL | [Mapa Web](#)

Inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tom 39480, foli 12, full B347324, Inscripció 1